

Medienmitteilung von Mutterkuh Schweiz vom 8. Mai 2020

Wechsel in der Leitung der Markenprogramme

Daniel Flückiger gibt die Leitung der Markenprogramme bei Mutterkuh Schweiz auf Ende Juni 2020 ab. Er nimmt neue Herausforderungen an. Seine Nachfolge tritt Stefan Lobsiger an.

Daniel Flückiger hat im Jahr 2012 bei Mutterkuh Schweiz als Leiter Kommunikation gestartet. Unter seiner Führung wurden die Kommunikationstätigkeiten verstärkt und modernisiert. Die Kommunikation in der Branche und mit den Konsumentinnen und Konsumenten wurde neu konzeptioniert und ausgebaut. Später übernahm er die Leitung der Markenprogramme und durfte für das letzte Jahr ein neues Rekordergebnis mitteilen. Mutterkuh Schweiz dankt Daniel Flückiger für sein ausgezeichnetes Wirken zugunsten der Mutterkuhhalter und Fleischrinderzüchter. Wir wünschen ihm für seine neuen Projekte alles Gute.

Der Bereich Markenprogramme wird neu durch Stefan Lobsiger geführt. Er ist auf einem Mutterkuhbetrieb im freiburgischen Wünnewil aufgewachsen und kennt die praktischen Arbeiten und verkaufsorientierten Tätigkeiten der Mutterkuhhalter. Beruflich absolvierte er die Ausbildung zum Betriebswirtschafter und ein EMBA-Studium in Leadership & Management. Stefan Lobsiger startet Anfang Juni und ist sehr motiviert, die erfolgreichen Markenprogramme von Mutterkuh Schweiz weiter voranzubringen.

Kontakt:

Urs Vogt, Geschäftsführer, urs.vogt@mutterkuh.ch, 079 404 28 28
Daniel Flückiger, Stv. Geschäftsführer, Leiter Markenprogramme,
daniel.flueckiger@mutterkuh.ch, 079 226 52 76